

---

12.02.2026

Rahvusvaheline väärtpapierijärelevalve organisatsioon IOSCO käivitas 11.–14. veebruaril 2026 ülemaailmse kampaania, et tõsta teadlikkust armukelmide investeerimispettustest. Sellistes skeemides loovad petturid ohvriga usaldusliku suhte sotsiaalmeedias või kohtinguäppides ning suunavad seejärel näiliselt usaldusväärsele, kuid tegelikult võltsitud investeerimisplatvormile. IOSCO hinnangul on sellised pettused põhjustanud maailmas kümnete miljardite eurode suuruses kahju.

Finantsinspeksioon kutsub inimesi üles olema tähelepanelikud ning kontrollima alati investeerimisvõimaluste tausta. [Lisainfot leiab siit.](#)

[Teavita mind, kui sisu muutub](#)