



FINANTSINSPEKTSIOON

Kõik turuosalised

05.01.2015 nr 4.11-3.1/4322

Märgukiri seoses sotsiaalmeedia keskkonnas avalikustatud finantsteenuste reklaamidega

Lugupeetud äriühingu esindaja

Reklaamiseaduse (RekS) § 31² kohaselt teostab Finantsinspeksioon järelevalvet RekS 2. peatükis ja §-s 29 sätestatud nõuete järgimise üle Finantsinspeksiooni seaduses nimetatud järelevalve subjektide poolt kliendile osutatavate finantsteenuste reklaamis.

RekS § 2 lg 1 p 3 kohaselt on reklaam – teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajutaval kujul, tasuta eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil.

RekS § 3 lg 2 peab reklaamis selgelt eristatavalt sisalduma reklaami tellija nimi, tema registreerimisel olev või registreeritud Eesti või Euroopa Ühenduse kaubamärk või domeeninimi.

RekS § 29 lg 1 kohaselt on finantsteenuse käesoleva seaduse tähenduses Finantsinspeksiooni seaduses nimetatud finantsjärelevalve subjektide (edaspidi järelevalvesubjekt) poolt klientidele osutatud teenus või muude isikute poolt osutatud finantsteenuse krediidiasutuste seaduse tähenduses.

RekS § 29 lg 2 kohaselt peab finantsteenuse reklaam sisaldama üleskutset tutvuda finantsteenuse tingimustega ning vajaduse korral konsulteerida asjatundjaga.

RekS § 29 lg 3 igas reklaamis, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijakrediiti või vahendada selliseid lepinguid, tuleb ära näidata krediidi kulukuse määr tüüpilise näite kujul. RekS § 29 lg 3¹ - 3⁴ sätestab täpsemaid nõudeid tarbijakrediidi reklaamile.

Kehtiva turupraktika kohaselt avalikustavad järelevalvesubjektid teavet finantsteenuste kohta muuhulgas erinevates sotsiaalmeedia keskkondades, sh enimkasutatavas *Facebook*’is, kasutades viimaseid olulise turunduskanalina, seejuures avades järelevalvesubjekti nimel omanimelisi kontosid.

Finantsinspeksioon juhib tähelepanu, et sõltumata teabe avalikustamise viisist ja kohast, peab järelevalvesubjekt hindama avalikustatavat teavet, seejuures hindama, kas avalikustav teave võib olla kvalifitseeritav finantsteenuste reklaamina, mis eeldab RekS-i nõuete täitmist.

Teabe kvalifitseerimisel tuleb hinnata, et arvestades muu hulgas sotsiaalmeedia keskkonna avalikku iseloomu (sh nt konto avalikkus, seal levitatavad postitused jmt), võib vastav esitatud teave kvalifitseeruda kui üldtajuaval kujul avalikustatuks, mille eesmärgiks on suurendada teenuse müüki.

Käeolevaga palub Finantsinspeksioon üle vaadata ja hinnata sotsiaalmeedia keskkondades avalikustatu ning vajadusel korrigeerida oma tegevust ja viia see koheselt vastavusse reklaamiseaduses sätestatud nõuetega.

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/

Andre Nõmm
Juhatuse liige

Teadmiseks: Tarbijakaitseamet

Julia Bezrukova 6680 526
julia.bezrukova@fi.ee

